

JORNADA “SOCIAL MEDIA STRATEGIST”

ook

helps you connect and share with
e in your life.

YouTube
adcast Yourself

Español Portuguese (Brazil)

REDES SOCIALES EN LA EMPRESA

Viernes, 27 de mayo de 2011
de 9:15 a 18:30 h.

Centro Cultural Las Claras de la Fundación
Cajamurcia (Murcia)

od

Mon

All

Uno de los objetivos primordiales de esta jornada es formar a los asistentes para que sean capaces de gestionar la presencia de su empresa en los medios sociales y rentabilizar sus acciones online. Aprenderán a crear una estrategia de marca o producto y a ejecutarla, adquiriendo una visión de todas las redes sociales.

El contenido de esta jornada es eminentemente práctico, contando con casos reales de conocidas marcas como Páginas Amarillas, Guía Repsol, Metrovacesa, Vocento, 11888, Germinal...

Mediante el conocimiento del medio y un uso adecuado de las herramientas, el asistente aprenderá a interactuar con los distintos públicos y potenciales clientes; además de gestionar las crisis con las que se puede encontrar y obtener beneficios de sus acciones en redes sociales. En definitiva, encontrar la oportunidad para que la empresa gane visibilidad y posicionamiento en la red.

101 lleva casi 10 años participando en comunidades y redes online para ayudar a marcas de consumo y productos de entretenimiento.

Viernes, 27 de MAYO de 2011, de 9:15 a 18:30 h.

Centro Cultural Las Claras de la Fundación Cajamurcia (Murcia)

PLAZAS LIMITADAS

PRECIO: 100 €*

Solicite más información en el 968 215 343 o en info@foroempresarialmurcia.org

Inscríbese por e-mail en info@foroempresarialmurcia.org o por fax en el 968 931 685

www.foroempresarialmurcia.org

*Excepto empresas patrocinadoras.

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

D. _____

Cargo _____ E-mail _____

Empresa _____

C.I.F. _____

Domicilio _____

Población _____ C.P. _____

Teléfono _____ Fax _____

Forma de pago _____ Sello de empresa _____

Firma

PROGRAMA

09:15	Entrega de documentación
09:30 - 10:00	Qué son los Social Media: oportunidades.
10:00 - 11:15	La figura del Social Media Strategist y del Community Manager: diferencias entre ambos perfiles.
11:15 - 11:45	Pausa café
11:45 - 12:15	Cómo desarrollar una estrategia en Social Media.
12:15 - 14:00	Análisis de las distintas redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn.
14:00 - 16:00	Pausa
16:00 - 17:30	El blog corporativo. Eventos con bloggers.
17:30 - 18:30	Medición del ROI.

CONTENIDO

La figura del Social Media Strategist

- ¿Qué es un Social Media Strategist?
- ¿Qué es un Community Manager?
- ¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Social Strategist y cuáles un Community Manager?
- ¿Qué puede hacer un Social Media Strategist por tu empresa/producto?

Cómo diseñar una estrategia en Redes Sociales

- Pasos a seguir en la definición y ejecución de una estrategia en Redes Sociales.
- Cómo fijar y medir los objetivos.
- Qué es un KPI y cómo determina el éxito de tu acción.
- El Briefing.

Redes Sociales

- Evolución de las Redes Sociales.
- Estudio sobre los hábitos de uso de las redes entre los internautas españoles. Audiencia.
- Cómo difundir una idea a través de Facebook.
- Las aplicaciones de Facebook.
- Los tipos de páginas en Facebook. Casos de éxito.
- Cómo gestionar una campaña de Facebook Ads.
- Tuenti. Páginas y eventos patrocinados.
- MySpace y su singularidad.

Redes Sociales Profesionales

- Cómo utilizar LinkedIn.
- Casos de éxito de personas y negocios que han usado LinkedIn.
- Otras Redes Sociales Profesionales. Xing.

Blogs

- Importancia de los bloggers en una campaña de comunicación.
- Cómo dirigirse y contactar con un blogger.
- Campañas de éxito que recurren a bloggers.

- Plataformas de blogs: Blogger, WordPress, Typepad.
- Cómo conocer la opinión de los internautas: técnicas para seguir sus pasos y monitorización de tendencias.
- Cómo evaluar cualitativa y cuantitativamente la opinión de los usuarios.
- Los blogs y foros más importantes de España y de cada target.
- Herramientas avanzadas de monitorización.
- Crowdsourcing. Propuestas que aprovechan la inteligencia colectiva de los bloggers.

El microblogging

- Twitter, o por qué lo bueno, si es breve, dos veces bueno.
- Cómo usar Twitter en una estrategia de marca.
- Herramientas para optimizar el uso de Twitter.
- Otros sistemas de microblogging.

Eventos para bloggers

- Cómo se organiza un evento para bloggers.
- Convocatoria.
- Selección de Bloggers.
- Presentación.
- Feedback y seguimiento.

El Retorno de la Inversión en Redes Sociales

- Qué es el ROI. Métricas para calcularlo.
- Argumentos para defender interna o externamente una partida para Social Media.

Deontología profesional

- Valores de la web 2.0 y normas de conducta básica.
- ¿El fin justifica los medios?

El Día a Día

Bibliografía y recursos

PONENTES

Elvira Aldaz Mezcua



Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad Complutense de Madrid comienza su andadura profesional como copy en el año 2000, siempre ligada al mundo de internet. Tras pasar por varios puestos relacionados con contenidos digitales tanto en clientes como en agencia, empieza a trabajar en 101 (101.es) donde lleva más de 7 años.

En este tiempo, pasa del departamento creativo a la dirección de proyectos digitales para clientes como J&B España, Warner Music, Emi Music, Aquabona, Dinosol, Guía Repsol...

Actualmente es responsable de planificación estratégica, trabajando para cuentas como Pepe Jeans, Vodafone, Guía Repsol, Germinal... y dedica algunos días cada mes a formar futuros Community Managers en el curso de Redes Sociales de 101 Scool.

Beatriz Pardinas Armisen



Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.

Directora de Cuentas de 101. Desde esta posición, Beatriz es la máxima responsable de los servicios que presta 101 a los siguientes clientes: Pepe Jeans Internacional, Grupo Bell (La Vaca Que Ríe), El Corte Inglés (división de bebés) y FNAC.

Siete años de trabajo en 101 y cuenta con amplia experiencia en un conjunto variado de sectores de consumo que van desde el entretenimiento (Warner Music, EMI Music y Zed) a las bebidas (Johnny Walker y J&B); sin olvidar su trabajo, muy reconocido en forma de premios, para la inmobiliaria Metrovacesa, compañía para la cual Beatriz ha desarrollado servicios de consultoría estratégica a lo largo de los últimos tres años.

Junto con las actividades de servicio al cliente, Beatriz Pardinas tiene un papel destacado como ponente en la oferta de formación sobre Social Media para empresas que la agencia brinda, agrupados bajo el nombre de 101 Scool.

JORNADA "SOCIAL MEDIA STRATEGIST"

Organizan:



Patrocinan:



Colaboran:



Foro Empresarial
de la Región de Murcia

www.foroempresarialmurcia.org
FUNDACIÓN EDUCACIÓN Y DESARROLLO
Sánchez Madrigal 8-3.ºE 30004. Murcia
info@foroempresarialmurcia.org
Tel.: 968 215 343 Fax: 968 931 685